

## Ferientrends en bref

- **Grand tirage de 210'000 exemplaires pour janvier et juillet 2023**
- Lecteurs: 420'000
- 80-100 pages
- Prix des abonnements: Abonnement annuel en Suisse CHF 25.00 (TVA 2.5 % incluse)

## Distribution

- Toutes les agences de voyages en Suisse alémanique
- Abonnements
- Propriétaires de maison dans les 10 cantons suivants : Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville , Berne, Lucerne, Schwyz, Saint-Gall, Thurgovie, Zurich, Zoug
- Aéroports de Berne, Zurich et Bâle
- 5'000 exemplaires pour les 263 clubs de golf en Suisse
- 5'000 exemplaires aux 178 Day Spas en Suisse
- Avec le lectorat des 12'339 cabinets médicaux et 14'457 coiffeurs



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Données média 2023

## À propos de nous...

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, basée à Berne, est une maison d'édition spécialisée dans divers sujets qui produit les plus grands Special Interest Magazines de Suisse dans les domaines du tourisme et du MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). L'éditeur spécialisé publie également régulièrement des encarts agrafés sur les mêmes thématiques dans les plus importants magazines grand public du pays et dans la presse dominicale.

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH  
Frohbergweg 1, CH-3012 Berne  
Téléphone +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch  
www.tlvg.ch



## Ferientrends ...

- ... informe sur les dernières tendances et les destinations de vacances les plus populaires des Suisses.
- ... écrit sur les formes de vacances courantes (vacances balnéaires, séjours en ville, etc.) mais aussi sur les thèmes particuliers suivants : lunes de miel, Suisse, voyages de luxe, vacances dans les Alpes, croisières, voyages linguistiques etc.
- ... apparaît pendant le pic des réservations de vacances.
- ... a une forte présence dans les agences de voyages ET parmi les consommateurs finaux.
- ... propose des articles bien fondés et des reportages d'actualité.
- ... dispose d'une distribution centrale dans toute la Suisse alémanique.

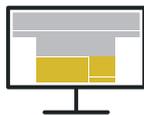
## Online

**Livraison de la bannière :** 10 jours avant la date de parution à : info@tlvg.ch

**Livraison du publiereportage :** 15 jours avant la publication à : info@tlvg.ch

**Durée / coûts :** sur un mois environ.

### ferientrends.ch



#### Advertorial CHF 1'250

Positionnement fixe dans le fil d'actualité. Jusqu'à 2'500 caractères incluant les espaces, l'/les image(s), le titre, un texte d'introduction de max. 200 caractères, et un logo en haute résolution



#### Banner CHF 650

Placement exclusif (pas de rotation)  
Résolution : 800 x 800 (au moins 72 dpi)

### Newsletter



#### Fullbanner 1 CHF 550

Pixel: 936 x 120

#### Advertorial CHF 950

Jusqu'à 2'500 caractères incluant les espaces, l'/les image(s), le titre, un texte d'introduction de max. 200 caractères, et un logo en haute résolution.

#### Fullbanner 2 CHF 450

Pixel: 936 x 120

## Print

Publication	Date limite	Livraison des données
15.06.2023	11.05.2023	18.05.2023
15.12.2023	10.11.2023	17.11.2023



#### 1/1 Page CHF 7'000

Rédaction ou publicité  
210 x 297 mm + 3 mm Coupe/rognage



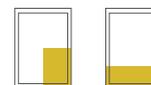
#### 1/2 Page CHF 4'500

Rédaction ou publicité  
103 x 297 mm (vertical) + 3 mm Coupe/  
210 x 146 mm (horizontal) rognage



#### 1/3 Page CHF 3'000

Werbung  
71 x 297 mm (horizontal) + 3 mm Beschnitt  
210 x 96 mm (vertical) + 3 mm Beschnitt



#### 1/4 Page CHF 2'600

Werbung  
102 x 146 mm (vertical) + 3 mm Beschnitt  
210 x 73 mm (horizontal) + 3 mm Beschnitt

### Placements spéciaux

**2<sup>ème</sup> de couverture** (publicité) CHF 13'500

**3<sup>ème</sup> de couverture** (publicité) CHF 11'000

**4<sup>ème</sup> de couverture** (publicité) CHF 16'500

## Données techniques

### Publicité:

- Livraison de données numériques uniquement sous forme de fichier PDF haute résolution. PDF/X-4, PSO LWC Standard (ECI), taux d'encre maximal de 300 %.

### Documents pour la rédaction:

- Les images seront aussi grandes que possible, en .jpg, au moins 300 dpi.
- Logos avec format .ai ou .eps, vectorisés.

## Conditions

Prix en CHF, plus 7,7 % de TVA, les prix sont net/net. CC 5 %